



# Von der Verbindung zum Vertrauen

Warum sichere Kommunikation die Telekommunikation der Zukunft bestimmt

**Mathias Grünwald**

**eDay Salzburg 2026**

Neue Wege. Neue Lösungen.

Unsere digitale Zukunft.

# Wer bin ich



- **RealNetworks**
- **Sr. Director Business Dev & Sales**
- **Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der internationalen Mobilfunkbranche**

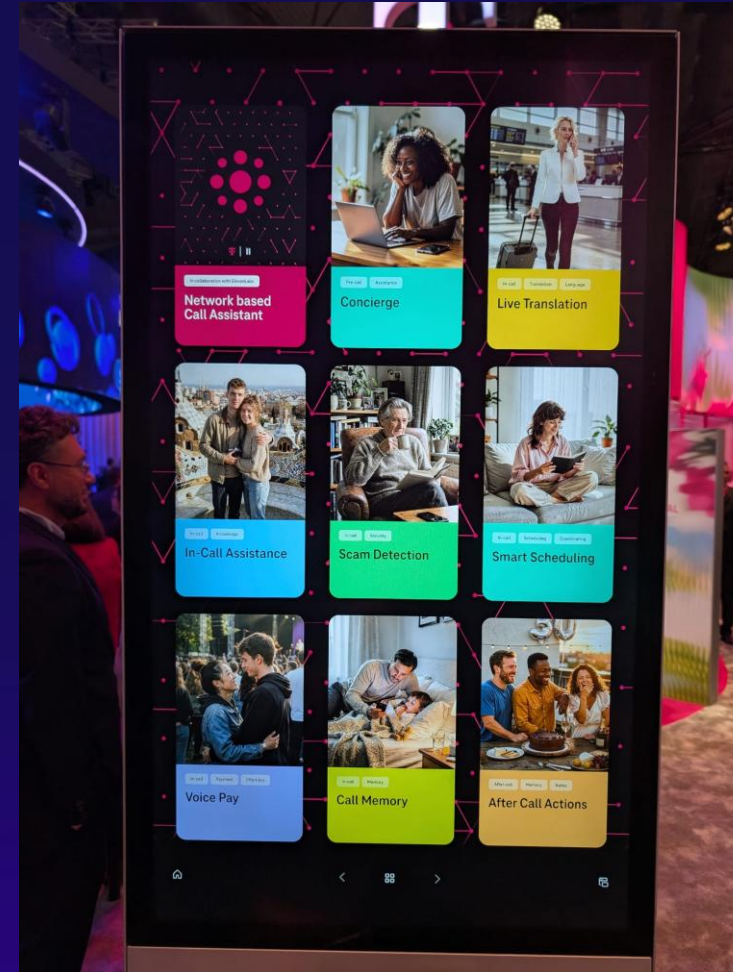
# Mobile World Congress

## Von der Verbindung zum Vertrauen



# Hey AI...

## Von der Verbindung zum Vertrauen





## Umfrage

Von der Verbindung zum Vertrauen

**Wer von Ihnen hat bereits einmal  
einen Spam Call oder eine Spam Nachricht  
erhalten?**

# Ein globales Problem...

## Von der Verbindung zum Vertrauen

**53%**

Erwachsene waren von August bis Dezember  
2024 Ziel von Betrugsmaschen per E-Mail,  
Internet, Telefon und SMS<sup>1</sup>



1. : H1 2025 UPDATE STATE OF OMNICHANNEL FRAUD Trends and strategies for protecting organizations and consumers



## Umfrage

Von der Verbindung zum Vertrauen

**Wer von Ihnen nimmt bei  
unbekannten Anrufen oder  
unterdrückten Rufnummern  
nicht ab?**

# Die Schwierigkeit sich zu verbinden...

## Von der Verbindung zum Vertrauen

72%

... beantworten Anrufe von unbekanntem Nummer nicht<sup>2</sup>

86%

... der Unternehmen gaben an, dass das Telefon der wichtigste Kanal zur Steigerung des Umsatzes und zur Erreichung der Kundenserviceziele sei<sup>1</sup>



Source 1: Forrester Consulting: The State of Outbound Communications in 2025  
Source 2: Internal Statistic

17.03.2026

# Das weltweite Vertrauen in die Kommunikation schwindet.. Von der Verbindung zum Vertrauen



## A Scammy Snapshot of 2024

(based on reports to Consumer Sentinel)  
ftc.gov/data #FTCTopFrauds  
ReportFraud.ftc.gov

**\$12.5 billion** reported lost

### Imposter Scams are the most reported fraud

#### Top Frauds



### Losses are highest on phone; and young people report more losses

Big losses follow scams that start with a call or on social media.

Phone calls:  
Highest per person reported losses  
**\$1,500** median loss

Social media:  
Highest overall reported losses  
**\$1.9 billion** total lost

Email:  
Highest overall number of reports  
**372,000** reports

Younger people reported losing money to fraud more often than older people.

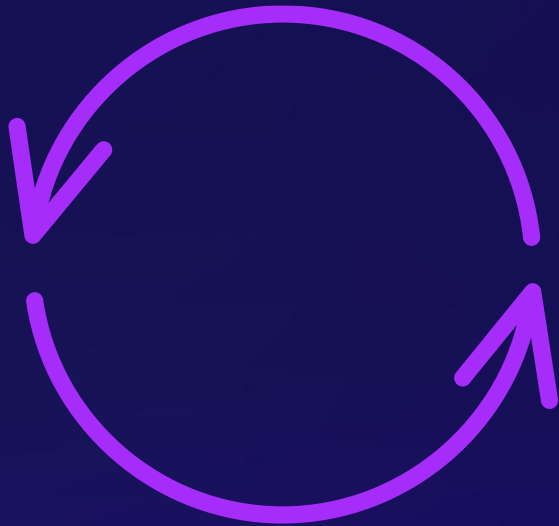
**44%**  
20-29 year-olds

**24%**  
70-79 year-olds

Source: <https://consumer.ftc.gov/consumer-alerts/2025/03/top-scams-2024>

# Gesellschaftliche Folgen

## Von der Verbindung zum Vertrauen

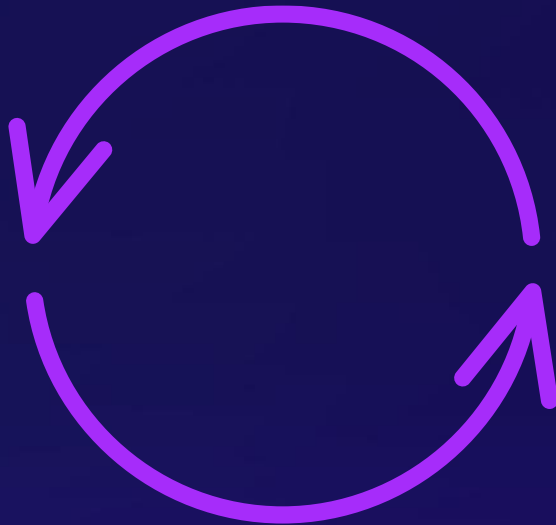


## Psychologische Aspekte

- Vertrauensverlust
- Unsicherheit
- Frustration
- Misstrauen

# Folgen für Unternehmen

## Von der Verbindung zum Vertrauen



### Wirtschaftliche Aspekte

- Finanzieller Verlust
- Datendiebstahl
- Lähmung des operativen Betriebs
- Imageschaden
- Erschwerte Kundenbindung

# Vertrauen ist fragil

## Von der Verbindung zum Vertrauen

**77%**

sagen, es sei sehr wichtig,  
dass sie darauf vertrauen  
können, dass ihre  
persönlichen Daten nicht  
in falsche Hände geraten

**Betrug**

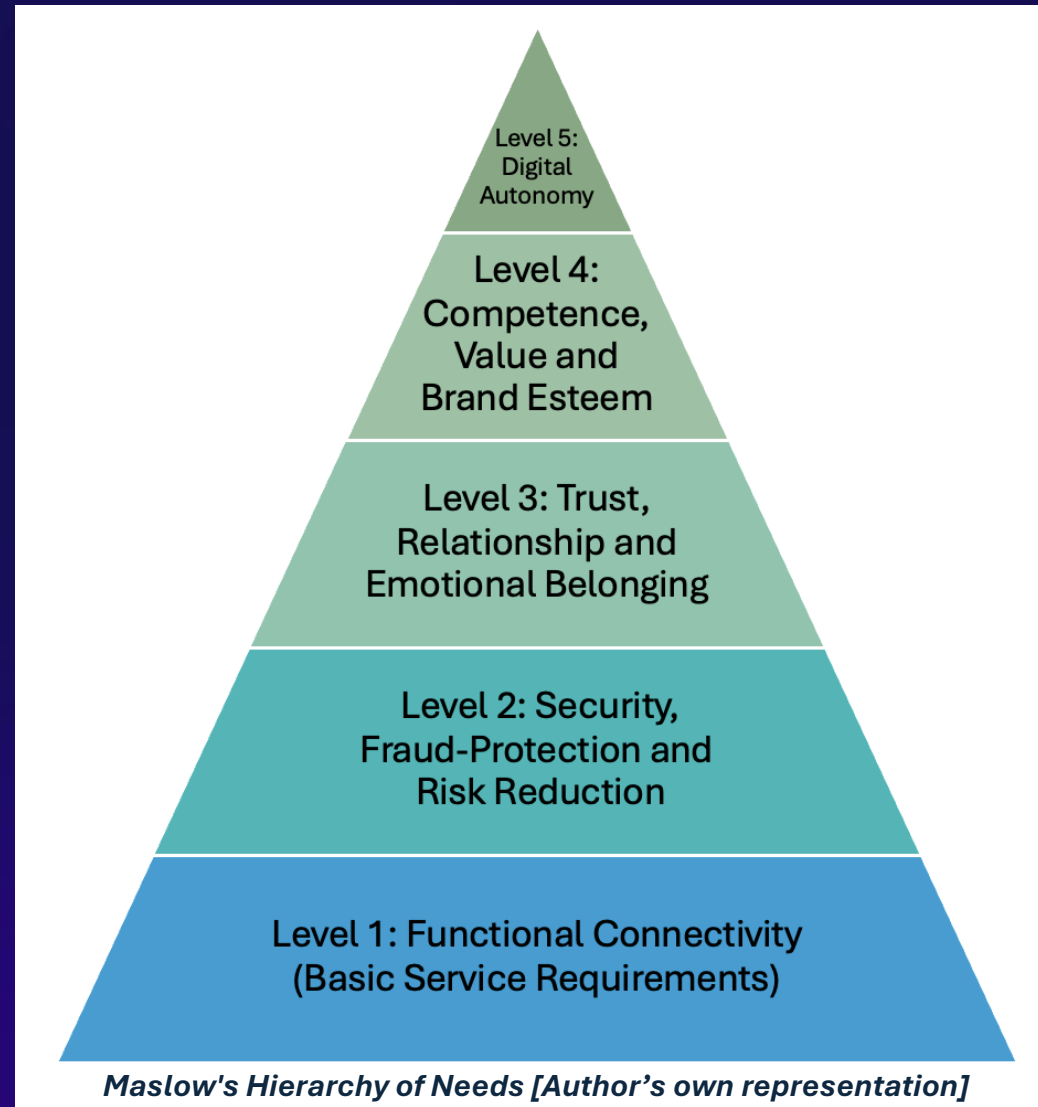
= business risk,  
nicht nur ein  
Ärgernis

**59%**

würden zu einem  
anderen Unternehmen  
wechseln, um  
besseren digitalen  
Schutz zu erhalten

# Sicherheit schafft Vertrauen

## Von der Verbindung zum Vertrauen



# Vertrauen durch Identität bestätigen

## Von der Verbindung zum Vertrauen



If you don't get  
**identity** right  
...everything you do  
with it will be wrong.

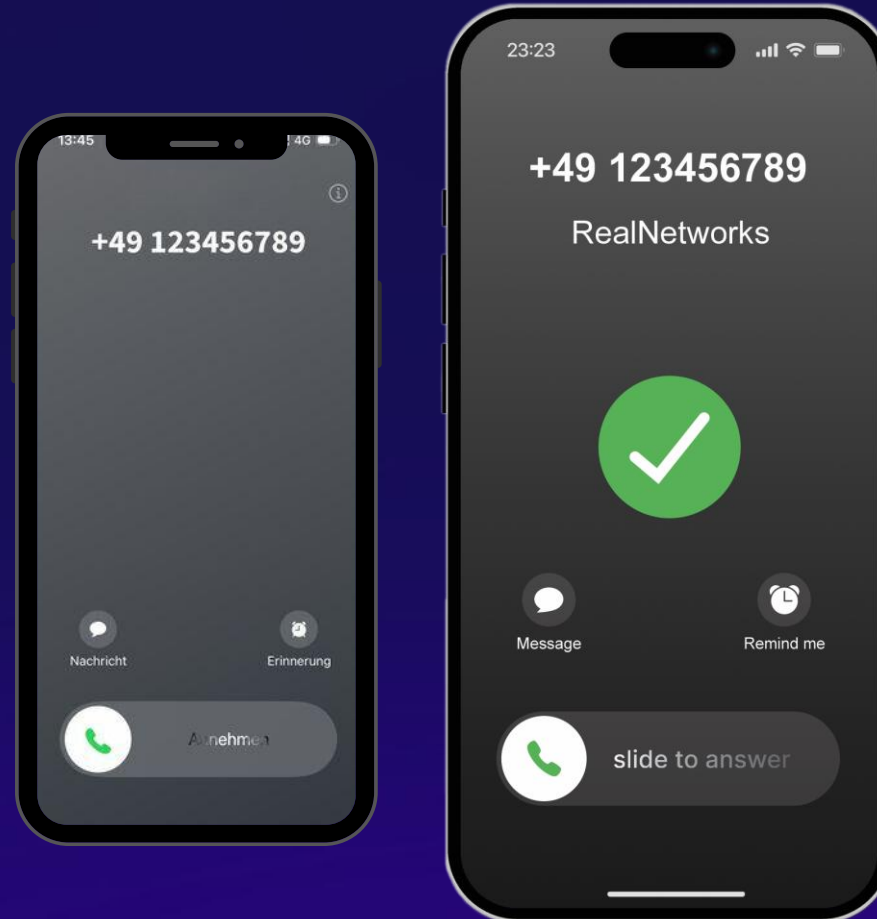
# Identität durch vertrauenswürdige Kommunikation

## Von der Verbindung zum Vertrauen

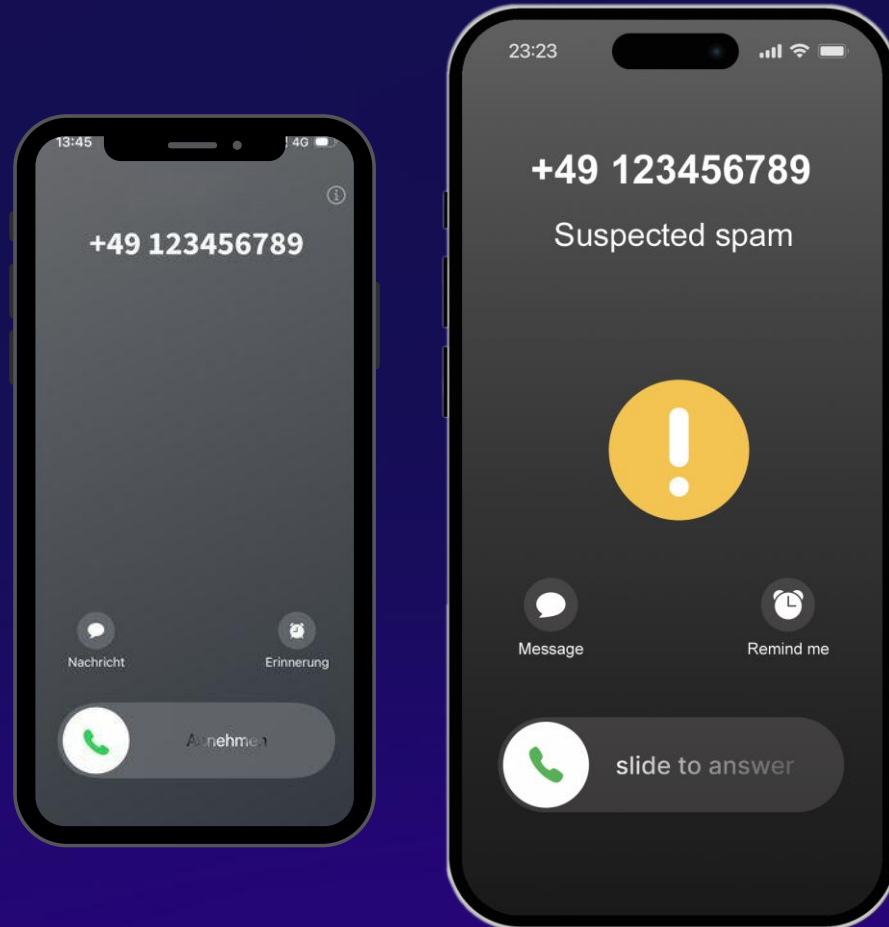


# PROMOTE - die Organisation bewerben

## Von der Verbindung zum Vertrauen



# PROTECT - den Verbraucher beschützen Von der Verbindung zum Vertrauen



# Der Lohn des Vertrauens

## Von der Verbindung zum Vertrauen

Höhere Antwort- und Konversionsraten

Eine stärkere Kundenbindung

Geringere Betrugsverluste – und Kosten

Ein stärkerer Ruf der Marke



# Vertrauensschutz durch sichere Kommunikation

## Von der Verbindung zum Vertrauen



**Protect**

Sicherheit | Integrität |  
Prävention



**Trusted  
communication**



**Promote**

Verbindung | Vertrauen |  
Engagement

Vertrauen setzt den Schutz sowohl der Verbraucher als auch der Organisation voraus.



**Vertrauensschutz durch sichere Kommunikation**  
Von der Verbindung zum Vertrauen

**Der Schutz von Identität unverzichtbar**



→ [www.eday-salzburg.at/download](http://www.eday-salzburg.at/download)

# Danke